



cuidar-nos

Hace Bien

Hoy en la lanzamiento de la campaña regional por una masculinidad sana, CUIDAR-NOS HACE BIEN, compartimos esta convocatoria del concurso de FotoVoz. ¡Envía sus propuestas antes del 19 de mayo!

¿QUÉ ES?

FotoVoz es una forma de iniciar un diálogo sobre un tema a nivel comunitario, a través de la fotografía, de una forma inclusiva y participativa.

El objetivo es cuestionar, problematizar y redefinir el cuidado para hombres jóvenes en la región.

Aprende más sobre la campaña de Cuidar-nos Hace Bien [aquí](#).

¿QUÉ BUSCAMOS?

Queridos jóvenes artistas, queremos explorar a través del arte

¿Qué significan los cuidados para ti?

Se aceptan diversas formas de arte visuales. Pueden enviar los siguientes materiales junto con una frase, testimonio, poesía o texto de contexto:

- Fotografía
- Ilustraciones
- Canciones y rap
- Bailes
- Videos y/o reels
- Collage
- Productos audiovisuales

¿QUIÉN PUEDE POSTULAR?

- Personas que se identifican como hombres jóvenes
- Menores de 28 años
- Residentes de América Latina
- Artistas, disidentes, radicales y rayos de ternura

TIPS Y SUGERENCIAS

- ¡Sé tan **libre, creativo** y **atrevido** con tus propuestas!
- Los invitamos a explorar las preguntas:

¿Qué es lo que más te cuesta del trabajo de cuidar y cuidarte?

¿Qué necesita cambiar en tu comunidad para que los cuidados sean para todxs?

¿Qué cambios estructurales son necesarios para poder practicar desde lo cotidiano el cuidado mutuo?

LOS GANADORES

Los ganadores serán seleccionadxs y avisados el 30 de mayo.

Seleccionaríamos un ganador por las siguientes categorías, quienes recibirán un premio de U\$250.00

- **Autocuidado y Cuidado Corporal**
- **Cuidado Colectivo**
- **Cuidado de Memoria y Raíces**
- **Cuidado Territorial**

Los 15 finalistas serán compartidos en el micrositio, las cuentas de redes sociales oficiales de la campaña y formarán parte del museo itinerario Kalan de masculinidades sanas.

PARA POSTULAR:

- Favor de enviar sus propuestas antes del **19 de mayo** a cuidarnoshacebien@gmail.com
- Incluir tu nombre, edad y país de residencia dentro del correo
- Una breve explicación sobre el contexto o proceso (máximo 4 oraciones)
- Lxs ganadores serán seleccionadxs y avisadxs el **30 de mayo**.